BUSINESS CONSULTING

16 AÑOS

INFORME DE ACTIVIDADES

Cargo: Profesional de Marketing

Proyecto: Buskando Parche

Periodo: 04 de abril al 03 de mayo

Durante el periodo comprendido entre el 04 de abril y el 03 de mayo se desarrollaron las actividades correspondientes al componente de comunicaciones y marketing del proyecto, orientadas a fortalecer la estrategia de difusión, garantizar la correcta divulgación de las actividades programadas y asegurar el cumplimiento de los lineamientos institucionales establecidos en el Anexo Técnico y por la Alcaldía Local de Kennedy.

Como parte de la planeación de la estrategia de comunicación del proyecto, se diseñó la línea gráfica que orientó la producción de las piezas de comunicación utilizadas durante la fase inicial de ejecución, estableciendo criterios de identidad visual acordes con la imagen institucional, con el propósito de mantener uniformidad en los mensajes dirigidos a la comunidad y fortalecer el reconocimiento del proyecto en cada una de las actividades desarrolladas.

Se elaboraron las piezas gráficas requeridas para la convocatoria e inscripción de los beneficiarios, la difusión de la oferta de procesos de formación, la promoción de las jornadas de asistencia técnica y la divulgación del proceso de entrega de bonos para el fortalecimiento de los emprendimientos y prestadores de servicios turísticos. Cada pieza fue desarrollada procurando una comunicación clara, atractiva y accesible, facilitando la comprensión de la información por parte de los diferentes públicos objetivo y promoviendo una mayor participación de la comunidad en las actividades programadas.

Posteriormente, se realizó el proceso de revisión y ajuste de las piezas gráficas en articulación con el Coordinador General y el equipo técnico del proyecto, incorporando las observaciones formuladas antes de su publicación. Esta actividad permitió garantizar que los contenidos difundidos respondieran a los objetivos del proyecto, mantuvieran coherencia con los lineamientos institucionales y cumplieran con los estándares de calidad requeridos para su divulgación.

De manera paralela, se coordinó la difusión digital del material elaborado mediante los canales institucionales y demás medios de comunicación definidos para el proyecto, apoyando las estrategias de convocatoria e inscripción de los

beneficiarios y contribuyendo a ampliar el alcance de la información relacionada con las diferentes actividades contempladas en el cronograma de ejecución. Asimismo, se efectuó seguimiento a la programación de las publicaciones con el fin de asegurar su divulgación oportuna.

En apoyo al Componente 1 “Fortalecimiento de la Gestión Turística Local”, se desarrollaron acciones de comunicación para promover la participación de la comunidad en las jornadas de cartografía social, mediante la elaboración y difusión de piezas informativas que facilitaron la convocatoria de actores comunitarios, emprendedores, organizaciones locales y demás participantes vinculados al proceso de caracterización turística de la localidad.

Durante la ejecución de las diferentes actividades programadas se realizó el registro fotográfico de las jornadas adelantadas por el equipo técnico, documentando la participación de los beneficiarios, el desarrollo metodológico de las actividades y las evidencias requeridas como soporte de la ejecución contractual. El material recopilado fue organizado de manera sistemática para facilitar su incorporación en informes técnicos, presentaciones institucionales y demás productos de divulgación del proyecto.

Igualmente, se consolidó y organizó el banco de imágenes y evidencias digitales del proyecto, clasificando el material audiovisual de acuerdo con cada actividad ejecutada y garantizando la disponibilidad de los soportes gráficos necesarios para la elaboración de informes, memorias, piezas de comunicación y procesos de sistematización contemplados dentro de la ejecución contractual.

Como parte del seguimiento a la estrategia de comunicaciones, se elaboraron reportes de alcance de las publicaciones realizadas durante el periodo, recopilando información relacionada con la interacción obtenida, el comportamiento de los contenidos difundidos y el alcance de las acciones de divulgación implementadas. Estos reportes constituyen una herramienta para evaluar el desempeño de la estrategia de comunicación y orientar acciones de mejora en las etapas posteriores del proyecto.

Finalmente, se mantuvo una articulación permanente con el Coordinador General, el equipo técnico y la supervisión del contrato para atender los requerimientos relacionados con la estrategia de comunicaciones, garantizando el acompañamiento a las diferentes actividades del proyecto, el adecuado soporte gráfico y audiovisual de la ejecución y el cumplimiento de las obligaciones establecidas para el componente de marketing y comunicaciones.

Durante el periodo reportado se dio cumplimiento a las actividades programadas para el componente de comunicaciones y marketing del proyecto, garantizando el diseño y producción de material gráfico, el apoyo a las estrategias de divulgación, el registro audiovisual de las actividades ejecutadas y la organización de las evidencias digitales requeridas para la ejecución contractual. Las acciones desarrolladas fortalecieron los procesos de convocatoria, facilitaron la comunicación con la comunidad y contribuyeron al posicionamiento institucional del proyecto, asegurando la disponibilidad de los soportes técnicos y documentales necesarios para el seguimiento de las actividades y la consolidación de los productos establecidos en el Anexo Técnico.